



TNT Sports llega a México y presentará en HBO Max la UEFA Champions League

Ciudad de México, 10 de junio de 2021 – Llega a México **TNT SPORTS**, la franquicia deportiva multipantalla de **WarnerMedia Latin America**, que presentará contenido exclusivo, programación original y comentaristas de gran relevancia local para ofrecer una experiencia completa a los fanáticos del deporte. **TNT SPORTS** es líder regional de contenido deportivo con presencia en Argentina, Brasil y Chile donde alcanza a 155 millones de personas con su presencia multiplataforma, en el conjunto de sus pantallas de TV, web y redes sociales logrando los más altos niveles de participación de los fans del deporte. La transmisión de contenidos en México comienza el viernes 11 de junio a través de las redes sociales de la franquicia.

Presentada por **TNT SPORTS**, la temporada completa 21/22 de la **UEFA Champions League**, con todos los 138 partidos en vivo, se podrá ver exclusivamente a través de **HBO Max**, la nueva plataforma de streaming por suscripción que llega a México el 29 de junio. A este acceso único a una de las competiciones más prestigiosas y seguidas del mundo futbolístico, se le suma una oferta de **TNT SPORTS** en las señales de TV paga de **TNT** y **CINEMAX** - en las cuales se podrán ver 71 partidos seleccionados del torneo - y la cobertura inédita de todo el torneo realizada en las redes sociales de **TNT SPORTS**, ofreciendo al público mexicano la posibilidad de seguir a los relatores y talento deportivo que estarán en Europa produciendo contenido exclusivo para la franquicia. El balón comienza a rodar en la cancha de **TNT SPORTS** el 11 de agosto, con el partido de apertura de la Supercopa de Europa entre el **Chelsea F.C.** y el **Villareal C.F.** que se podrá ver en **HBO Max** y el canal **TNT**.

La programación de **TNT SPORTS** en México contará también con otros contenidos de gran relevancia, como la lucha libre nacional, que se anunciarán próximamente, solidificando aún más la propuesta de la franquicia en la experiencia y el gusto de los fans.

“Luego de haber logrado la mayor audiencia de la historia de la TV de paga en la región, es el momento de llegar a México. Es nuestro plan ofrecer propuestas diseñadas para cada mercado y darles a los fanáticos del deporte lo que desean y disfrutan”, comentó **Gustavo Minaker**, líder del equipo **TNT SPORTS** para Latinoamérica y General Manager de **WarnerMedia Chile**, y agregó: *“Así como nuestro slogan - ‘Pasión sin límites’ - compartimos esa misma emoción con los fans y la profunda conexión que los mexicanos sienten en el fútbol. Por eso, vamos siempre en busca de nuevas oportunidades de seguir creciendo junto a ellos.”*

TNT SPORTS se prepara para traer una nueva mirada a los deportes que más apasionan al público mexicano, entregando una experiencia de entretenimiento que combina las transmisiones de gran calidad, la objetividad periodística de sus relatores y comentaristas, con tecnología avanzada para acercar a los fanáticos a esa emoción única e irrepetible detrás cada gol, cada lucha y cada nuevo campeonato.

Mira el spot de lanzamiento TNT SPORTS:

<https://www.youtube.com/watch?v=nIEuxQpDezs>

Vive la pasión a través de nuestras redes:

Facebook: <https://facebook.com/tntsportsmex/>
Instagram: <https://instagram.com/tntsportsmex/>
YouTube: <https://youtube.com/tntsportsmex>
Twitter: <https://www.twitter.com/tntsportsmex>
Tiktok: <https://www.tiktok.com/@tntsportsmex>

Plataformas de Prensa

PRESSROOM Latam: <https://prensa.warnermedia.com/>
INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/warnermediaprensalatam/>

Acerca de WarnerMedia Latin America

WarnerMedia Latin America, una división de WarnerMedia International, crea y distribuye contenido premium y masivo para audiencias de toda la región a través de sus marcas de consumo: Premium (HBO, HBO 2, HBO GO, HBO Family, HBO Pop, HBO Xtreme, HBO +, HBO Signature y HBO Mundi); General Entertainment (TNT, TNT Series, Space, Cinemax, TCM, I.Sat, Warner Channel, TBS, HTV, MuchMusic, Glitz*y truTV); Infantil (Cartoon Network, Boomerang y Tooncast); Deportes (TNT Sports) y Noticias (CNN International, CNN en Español, CNN Chile e HLN). Además, Warner Bros. integra la unidad WarnerMedia Latin America con sus cuatro áreas operativas en la región: distribución de contenido televisivo; home entertainment, cine y consumer products. La compañía además posee su propio sello cinematográfico, Particular Crowd, y la marca de contenido digital Raze.

Acerca de TNT SPORTS

TNT SPORTS es una marca propiedad de WarnerMedia Latin America que nuclea todos los contenidos deportivos de la compañía en la región. Con presencia efectiva en Argentina, Brasil y Chile, TNT SPORTS refleja todo el apasionamiento del fanático a través de su propuesta 24/7 y de su tagline “Pasión sin límites” / “Paixão sem limites”. Mediante de sus múltiples pantallas y plataformas transmite los torneos de AFA (Liga Profesional de Fútbol y Fútbol Femenino), CBF (Brasileirão) y ANFP (Primera y Segunda División), además de las principales competencias futbolísticas europeas (UEFA Champions League, UEFA Nations League, Serie A, Supercopa UEFA y Eliminatorias Europeas Catar 2022, entre

otras). Eventos y programas exclusivos, contenidos y coberturas digitales, enfoque global, un staff periodístico de renombre y corresponsales en Europa complementan una propuesta pensada por y para el fan, donde la pasión y la emoción marcan el pulso.

Acerca de HBO Max

HBO Max® es la plataforma de streaming directo al consumidor de WarnerMedia que ofrece la mejor calidad de entretenimiento. HBO Max presenta la más amplia variedad de historias para todas las audiencias de marcas icónicas como HBO, Warner Bros., DC, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies y mucho más. La plataforma de streaming fue inicialmente lanzada en los Estados Unidos en mayo de 2020. Este año está programado que se expanda a 60 mercados con el lanzamiento en América Latina en Junio y seguido por la actualización de los servicios de streaming bajo la marca HBO en Europa.